

DIGITAL COMMERCE AWARD 2021



Kategorie

B2B Design und User Experience

Bewertung des Kategorie-Siegers

[kaiserkraft.ch](https://www.kaiserkraft.ch)

Maximale Punktzahl: 6.0

	USPs	Orientierung & Präsentation	User Experience und Erlebnis	Funktionalität, Usability & Conversion	Content & Commerce	Beratung, Kompetenz & Service
	A	B	C	D	E	F
kaiserkraft.ch	4,9	5,0	4,9	4,8	4,6	4,8

