

Ratgeber zu  
Corona Schutz-  
maßnahmen  
für den Einzel-  
handel



**KAISER+KRAFT**

EQUIPPED FOR TOMORROW



## In Ihrem Geschäft gehen täglich viele Menschen ein und aus.



Individueller Kontakt und Kundennähe gehören zum Arbeitsalltag. Für den Verkauf im Einzelhandel gelten seit dem Ausbruch von SARS-CoV-2 besondere Auflagen und Richtlinien, die den Schutz der Kunden und Mitarbeiter gewährleisten sollen.

Hier erfahren Sie, wie Sie ein Hygienekonzept erstellen, das Ihre **Kunden und Mitarbeiter zuverlässig schützt**, den **gesetzlichen Vorgaben** entspricht und zudem ein **optimales Einkaufserlebnis** sicherstellt.

# Welche Schutz- maßnahmen sollten Sie auf der Verkaufs- fläche ergreifen?



Im Rahmen des SARS-CoV-2-Arbeitsschutz-standards ergeben sich durch den Publikumsverkehr für Verkaufsflächen besondere Anforderungen. Der Handelsverband Deutschland empfiehlt folgende praktische Maßnahmen zum Schutz im Einzelhandel:



Großes Sortiment  
**Einzelhandel  
+ Hygiene**

kaiserkraft.de



- ▷ Sorgen Sie auf der kompletten Verkaufsfläche dafür, dass der **Mindestabstand von 1,5 Metern** eingehalten werden kann. Notfalls sollten Sie die **maximale Personenanzahl** durch **Zugangsbeschränkungen** regeln (**Faustregel**: maximale Anzahl = Verkaufsfläche [in m<sup>2</sup>] / 10).
- ▷ Das Abtrennen von Kassenarbeitsplätzen und Tresen **bspw. durch eine Infektionsschutzscheibe** ist Pflicht.
- ▷ Schutzabstände von 1,5 Metern in den Steh- und Warteflächen müssen **deutlich markiert** werden, beispielsweise mit **Klebeband**.
- ▷ In den meisten Bundesländern müssen Sie oder Ihre Mitarbeiter **Mund-Nase-Bedeckungen tragen**, die Sie als Arbeitgeber zur Verfügung stellen. Teilweise ist die **Virenschutzwand** im Kassensbereich ausreichend.
- ▷ In der Regel besteht auch eine **Maskenpflicht** für Kunden.
- ▷ Im Einzelhandel wird ein spezielles **Augenmerk auf hygienische Standards** erwartet. Achten Sie jetzt besonders auf **Hygiene im Betrieb**! Besonders **Kontaktflächen** sollten zudem regelmäßig **desinfiziert** werden.
- ▷ Stellen Sie Kunden beim **Betreten des Geschäfts Desinfektionsmittel** zur Verfügung.
- ▷ Wenn Sie Waren als **Umtausch** oder zur **Reparatur** entgegennehmen, reinigen Sie diese gründlich.
- ▷ Sorgen Sie für ausreichend **Lüftung** im ganzen Verkaufsbereich.

## Beschäftigen Sie Mitarbeiter?

Als Arbeitgeber sind Sie gesetzlich dazu verpflichtet (§ 618 Abs. 1 BGB, § 3 ArbSchG), Ihre Mitarbeiter umfassend über die **Ansteckungsgefahr und die hygienischen Verhaltensweisen aufzuklären**. Dazu gehört, Ihre Angestellten zu **häufigem, gründlichen Händewaschen** zu animieren. Erinnern Sie auch regelmäßig an Vorsichtsmaßnahmen wie **abgewandtes Niesen und Husten in die Armbeuge**.

Zusätzlich sind Sie verpflichtet in der Praxis einiges zu tun, um Ihre Mitarbeiter aktiv zu schützen:

- ▷ **Kein körperlicher Kontakt** zu Kunden oder Angestellten.
- ▷ **Desinfektionsmittel, Flüssigseife** und **Handtuchspender** in Toiletten und Arbeitsräumen bereitstellen.
- ▷ **Mindestabstand 1,5 Meter** kennzeichnen und einhalten.
- ▷ Gestalten Sie die **Zeitpläne so, dass Arbeitszeiten und Pausen versetzt** sind und sich immer dieselben Mitarbeiter die Schicht teilen.

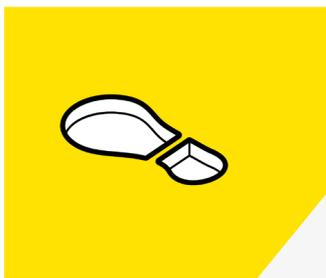
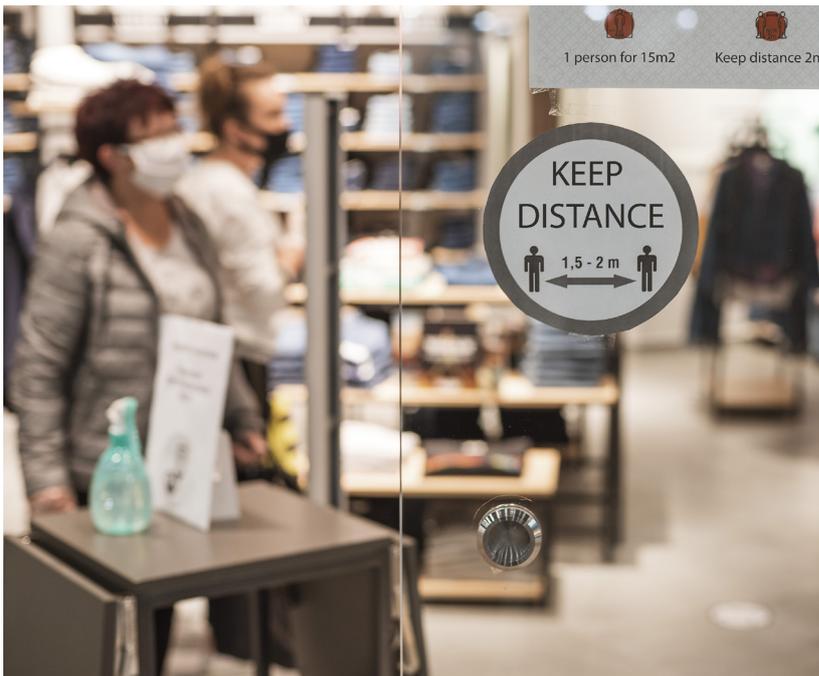
Seien Sie außerdem kulant beim ärztlichen Attest. Akzeptieren Sie in diesen Tagen unbürokratisch **Krankmeldungen** – zum Wohle aller.

Bitte beachten Sie, dass Ihnen auf dieser Seite allgemeine Hinweise zum Infektionsschutz vor SARS-CoV-2 für Ihr Geschäft zur Verfügung gestellt werden. In Ihrem Bundesland können jedoch Sondervorschriften gelten.



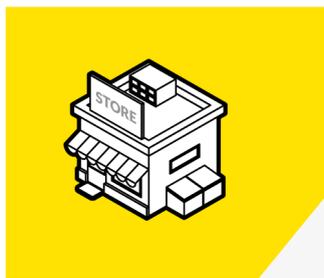
# 3 Tipps

zur Umsetzung der Richtlinien in den Geschäften des Einzelhandels



## Bänder und Ständer markieren Abstände

Bodenmarkierungen und Absperrbänder erfüllen die Richtlinien, vermeiden Verunsicherung und schützen Kunden und Mitarbeiter trotz Kundennähe.



## Stellwand und Scheibe vermeiden körperlichen Kontakt

Professionelle Trennwände und Schutzscheiben garantieren Mitarbeitern und Kunden zuverlässigen Schutz vor Viren bei optimaler Kundenbetreuung.



## Sich und andere mit Mund-Nase-Bedeckungen schützen

Gesichtsschutz und Atemschutzmasken sind effektiv, ohne Sie oder Ihre Mitarbeiter unnötig in der Kundenberatung einzuschränken.

# Checkliste für den Einzelhandel



Weitere Informationen  
finden Sie in unserem  
Infoportal:

[kaiserkraft.de](https://www.kaiserkraft.de)

**KAISER+KRAFT**

EQUIPPED FOR TOMORROW



## Vorbereitung und Kommunikation

- Aufklärung der Mitarbeiter** über die Ansteckungsgefahr bei Publikumsverkehr
- Notwendige Personalhygiene und **Schutzmaßnahmen kommunizieren**
- Geschäft gründlich und **hygienisch reinigen**
- Verkaufsbereich und Personaltoilette **mit Hygienebedarf ausstatten (Seife, Desinfektion, Papierhandtuch)**
- Alternative zur **Begrüßung festlegen** (ohne Körperkontakt)
- Abtrennen des Kassensbereiches** bei Mindestabstand von 1,5 m (Virenschutzwand)
- Schutzabstände der Verkaufsfläche** deutlich markieren (Klebeband)
- Versetzte **Pausen** und **selbe Mitarbeiter** in einer Schicht



## Richtlinien für den Verkauf

- Kein körperlicher Kontakt zu Kunden** und Kollegen
- Mund-Nase-Bedeckungen bei der Kundenberatung** tragen
- Stellen Sie **Kunden Masken zur Verfügung**, damit jeder Kunde Ihr Geschäft betreten darf
- Mehrmals täglich: **Reinigung und Desinfektion aller Flächen**
- Viermal täglich: **Lüften**
- Bei **Infektionsverdacht eines Mitarbeiters**: Gesundheitsamt informieren



Wir helfen  
gerne dabei!

KAISER+KRAFT  
EUROPA

TAKKTAG

KAISER+KRAFT

**KAISER+KRAFT**

EQUIPPED FOR TOMORROW