

Integrierte Managementpolitik

Unser Ziel ist es, der weltweit führende B2B-Omnichannel-Händler für Büro-, Betriebs- und Lagerausstattung zu sein. In diesem Zusammenhang wollen wir außerdem unsere Vorbildfunktion in der Branche in Sachen Nachhaltigkeit weiter ausbauen. Die Integrierte Managementpolitik ist für alle Tochtergesellschaften in unserem Geltungsbereich gültig.

Auch wenn nicht alle Gesellschaften nach den Normen ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001 zertifiziert sind, so orientieren sich dennoch alle Gesellschaften an den Prinzipien dieser Normen.

Im Rahmen der neuen Strategie entwickeln wir uns hin zu einem stärker integrierten, kundenfokussierten und wachstumsorientierten Unternehmen. Die Strategie umfasst die drei Säulen Growth, OneTAKKT und Caring und die damit verbundenen Maßnahmen und Ziele. Zusätzlich definieren wir mit unseren Core Behaviours die Erwartungen an jeden Mitarbeiter in seinem Arbeitsalltag. Unser Anspruch: den Kunden im Zentrum – den Mitarbeiter im Fokus.

Unsere Integrierte Managementpolitik dient als Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten, der Öffentlichkeit, den Behörden, unseren Mitarbeitern und anderen interessierten Personenkreisen.

Die folgenden Prinzipien bilden unsere Integrierte Managementpolitik:

- 1. Wir orientieren uns an unseren Kunden**
- 2. Wir haben den Anspruch, uns kontinuierlich zu verbessern**
- 3. Wir halten geltende Gesetze ein**
- 4. Wir schätzen und beteiligen unsere Mitarbeiter**
- 5. Wir liefern Qualität**
- 6. Wir achten auf Ressourcen- und Energieeffizienz**
- 7. Wir übernehmen Verantwortung**

1. Wir orientieren uns an unseren Kunden

Der Kunde steht für uns im Mittelpunkt unseres Handelns. Aus diesem Grund ist uns auch die Gesundheit und Sicherheit der Kunden im Umgang mit unseren Produkten wichtig. Wir unternehmen alle möglichen Anstrengungen, um die Gesundheit und Sicherheit im Umgang mit unseren Produkten nicht zu gefährden.

Daher ist es für uns selbstverständlich, unseren Kunden ein nachhaltiges Produktsortiment anzubieten, wie beispielsweise Produkte aus recycelten Materialien. Um den nachhaltigen Konsum zu fördern, setzen wir auf langlebige Produkte.

2. Wir haben den Anspruch, uns kontinuierlich zu verbessern

Gut zu sein, reicht uns nicht. Durch das Setzen von ambitionierten Zielen und durch die fortlaufende Bewertung unserer Prozesse wollen wir uns kontinuierlich weiterentwickeln. Für uns gilt es, unsere Produkt- und Servicequalität aus Sicht des Kunden ständig zu verbessern. Dafür arbeiten wir permanent an dem Ausbau von Serviceleistungen sowie an der Reduzierung von Reklamationen.

In den Bereichen Umwelt und Energie bezieht sich die kontinuierliche Verbesserung auf die Minimierung der Umweltauswirkungen durch die Reduzierung des Energie- und Ressourceneinsatzes sowie auf die Steigerung der Material- und Energieeffizienz. Den Nachweis über unsere kontinuierliche Verbesserung in den drei Feldern Qualität, Umwelt und Energie erbringen wir durch die Erhebung von Kennzahlen.

3. Wir halten geltende Gesetze ein

Die gesetzlichen und internen Vorgaben halten wir ein. Dafür informieren wir uns regelmäßig über aktuelle und bevorstehende Änderungen der Vorschriften und Gesetze. Im Hinblick auf unsere Produkte, den Umweltschutz, die Energieeffizienz sowie die Arbeitssicherheit wollen wir nicht nur das geforderte Mindestmaß erfüllen, sondern mehr tun als gesetzlich gefordert ist. Weiterhin bildet für uns der Global Compact der Vereinten Nationen die Richtschnur für unsere Handlungen. Vorgaben aus der Unternehmensgruppe, von Kunden oder anderen interessierten Parteien werden von uns ebenfalls regelmäßig ermittelt, ausgewertet sowie einbezogen.

4. Wir schätzen und beteiligen unsere Mitarbeiter

Nur motivierte und zufriedene Mitarbeiter sichern unseren Unternehmenserfolg. Deshalb legen wir großen Wert auf die optimale Qualifizierung und die Gesundheitsförderung unserer Mitarbeiter. Der Arbeitsschutz und die Gesundheitsförderung sind in den Unternehmensprozessen fest verankert und unterstützen jeden einzelnen Mitarbeiter, sich selbst für seine Gesundheit zu engagieren. Neben einer angemessenen Vergütung bieten wir unseren Mitarbeitern eine Arbeitsumgebung, die ihre individuelle fachliche und persönliche Entwicklung fördert.

5. Wir liefern Qualität

Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden bilden den Maßstab unserer Qualitätsdefinition. Denn nur durch die konsequente Erfüllung der Kundenerwartungen können wir langfristig unseren Unternehmenserfolg sichern. Wir wollen besser als der Wettbewerb sein und beobachten deshalb intensiv und kontinuierlich den Markt und seine Teilnehmer.

Das Erzielen von Qualität erfolgt bei uns nicht zufällig, sondern durch geregelte Abläufe und Verantwortlichkeiten. Um einen reibungslosen Ablauf der Unternehmensprozesse zu garantieren, stellen wir unsere Prozesse transparent dar. Unser Ziel ist es, Fehler im Vorfeld zu vermeiden und nicht erst durch eine Prüfung. Sollte es dennoch zu Fehlern z.B. in Form von Reklamationen kommen, nehmen wir diese ernst und reagieren schnellstmöglich.

6. Wir achten auf Ressourcen- und Energieeffizienz

Unser verantwortlicher Umgang mit der Umwelt und den dazugehörigen Ressourcen, wie z.B. Rohstoffen, Wasser und Energie, erstreckt sich entlang unserer Wertschöpfungskette. Wir streben eine Reduzierung der Ressourcen- und Energieverbräuche, angefangen bei der Produktauswahl, über die eigenen Prozesse, bis hin zum Vertrieb, Transport und Entsorgung unserer Produkte an. Wir involvieren dafür sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Geschäftspartner. Der Gedanke der Energie- und Materialeffizienz findet sich sowohl in der Auswahl von Standorten, Anlagen und Arbeitsmitteln als auch in der Auswahl von Produkten, Lieferanten und Dienstleistungen wieder.

Wir stellen sicher, dass Abwasser aus Betriebsabläufen, Fertigungsprozessen und sanitären Anlagen der erforderlichen Behandlung unterzogen wird. Daher ist es für uns auch selbstverständlich, dass wir Maßnahmen zur Müllvermeidung und -reduktion unternehmen.

Im Rahmen von Treibhausgasbilanzen erfassen und minimieren wir unsere Emissionen.

Darüber hinaus unternehmen wir Anstrengungen zur Erhaltung und Förderung der Biodiversität und nehmen Rücksicht auf vom Aussterben bedrohte Tierarten. Dazu streben wir an, verursachten Lärm weit unter den gesetzlichen Bestimmungen zu halten.

7. Wir übernehmen Verantwortung

Jeder Mitarbeiter, unabhängig von seiner Position, trägt zum Erfolg des Managementsystems und zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Dafür binden wir unsere Mitarbeiter aktiv in die Gestaltung unserer Geschäftsprozesse ein.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, Ressourcen sowohl für ein erfolgreiches Managementsystem als auch für die Umsetzung der strategischen und operativen Ziele zur Verfügung zu stellen. Weiterhin trägt die Geschäftsleitung dafür Sorge, dass die Mitarbeiter regelmäßig informiert und geschult werden.



Rolf Schiffel

Stuttgart, den 14.06.2022