

ZWISCHENBERICHT NACHHALTIGKEIT 2018

ZUKUNFT LIEFERN >>>

1.181.100TEUR UMSATZ

1.075.000 PRODUKTE

2.734
MITARBEITER

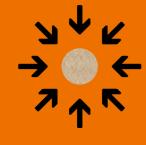
·>>>>>>>>>

>>>

Wir liefern Zukunft.
Dafür gibt es
nur einen Weg:
nachhaltiges Handeln.
Von der vollständigen
Digitalisierung
sämtlicher Prozesse
bis zum Engagement
für soziale Projekte
der Mitarbeiter.



Wir haben als führender Spezialversandhändler für Geschäftsausstattung das Ziel erreicht, in Sachen Nachhaltigkeit eine Vorbildfunktion in der Branche einzunehmen. Über die komplette Supply Chain hinweg — Einkauf, Lager, Bestelleingang, Versand und Zustellung. Dabei orientiert sich das TAKKT Geschäft an drei maßgeblichen Leitgedanken:



DIE MITARBEITER IM FOKUS



DIE KUNDEN IM ZENTRUM



DIE NACHHALTIGKEIT IM HERZEN

Unser Ziel geht damit auch schon über 2020 hinaus: Wir wollen eine langfristige Balance zwischen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Belangen erreichen — und damit den Nutzen für alle Stakeholder optimieren und nachhaltige Erfolge schaffen.

Kerngeschäft



EINKAUF

Wir übernehmen die Verantwortung für den gesamten Lebenszyklus der von uns vertriebenen Produkte – von der Beschaffung über die Verwendung bis zur Entsorgung von Materialien und Verpackungen. Die ausgezeichnete Qualität unserer Produkte ermöglicht eine lange Nutzungsdauer für unsere Kunden.

Kerngeschäft



MARKETING

Im Rahmen unserer digitalen Transformation entwickelt sich E-Commerce zunehmend zum wichtigsten Vertriebskanal. Im traditionellen Kataloggeschäft achten wir in allen Prozessschritten auf einen effizienten Ressourceneinsatz – von der Katalogproduktion bis zum Werbemittelversand.

Kerngeschäft



LOGISTIK

Unser einstufiger Direktvertrieb zum Endkunden generiert gegenüber mehrstufigen Vertriebssystemen erhebliche Vorteile für die Umwelt. Gleichzeitig ermöglicht er eine hohe Warenverfügbarkeit, kurze Lieferzeiten, Termintreue und optimierte Auslastung von Warentransporten.

Umwelt



RESSOURCEN & KLIMA

In allen Geschäftsprozessen fokussieren wir uns auf jene Bereiche, in denen möglichst große Einsparungen oder auch Entwicklungspotenziale liegen. Moderne Umwelt- und Energiemanagementsysteme und entsprechende Zertifizierungen sind Anspruch an uns und unsere Geschäftspartner entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Engagement



MITARBEITER

Die Grundlage der Zusammenarbeit bei TAKKT bildet ein respektvoller Umgang. Wir investieren viel Zeit und Ressourcen in die gezielte Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter, denn sie sind die Träger unseres Erfolgs.

Engagement



GESELLSCHAFT

Als Teil der Gesellschaft versteht sich TAKKT als Impulsgeber für gesellschaftliches Engagement und unterstützt lokale Aktivitäten. Das konkrete Engagement für soziale Projekte wird von unseren Mitarbeitern getragen, die vor Ort materiell und ideell Unterstützung leisten.

>>>>>>> SCORE NACHHALTIGKEITSORGANISATION >>>>>>>>>>>>>

Für die vielfältigen Maßnahmen wurden bereits 2011 die sechs Handlungsfelder Einkauf, Marketing, Logistik, Ressourcen & Klima, Mitarbeiter und Gesellschaft identifiziert. Mit SCORE (Sustainable Corporate Responsibility) hat TAKKT eine konzernweite Organisationsstruktur verankert, mit der es möglich ist, Maßnahmen über alle Ebenen und Sparten hinweg im Tagesgeschäft umzusetzen und zielgerichtet zu steuern. SCORE wird von hochrangigen Ansprechpartnern des operativen Managements in jeder Sparte koordiniert und – als klares Signal nach innen und außen – direkt vom Vorstand verantwortet.

TAKKT hat sich bereits 2012 dazu verpflichtet, die zehn anerkannten Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung einzuhalten und für deren Verbreitung zu sorgen. Im Rahmen der Einhaltung der Prinzipien des Global Compact fasst TAKKT seit 2013 die Ergebnisse und Entwicklungen auf diesem Gebiet in einem Fortschrittsbericht zusammen. Bereits 2014 hat TAKKT als eines von wenigen deutschen Unternehmen das hohe Niveau des "Advanced Level" beim Global Compact erreicht. Diese Klassifizierung konnte wie in den Vorjahren auch im Jahr 2018 bestätigt werden.

DEUTSCHER CSR-PREIS

Im Rahmen des Deutschen CSR-Forums ist TAKKT in der Kategorie "Ökologisches Engagement" als nachhaltigstes Unternehmen mit dem Deutschen CSR-Preis 2018 ausgezeichnet worden. Der Deutsche CSR-Preis ist eine der wichtigsten Auszeichnungen für Nachhaltigkeits- und CSR-Engagement in Deutschland.

DIGITALE AGENDA

TAKKT ist im Rahmen der Digitalen Agenda weiter gut vorangekommen und hat erstmals mehr als die Hälfte des Auftragseingangs über E-Commerce-Kanäle erzielt. TAKKT konnte die Effizienz im kundenorientierten Marketing weiter steigern und gleichzeitig natürliche Ressourcen schonen.

ADVANCED LEVEL

Seit Anfang 2012 ist TAKKT aktiver Unterstützer des Global Compact der Vereinten Nationen und verpflichtet sich hiermit universellen Nachhaltigkeitsprinzipien. Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2018 hat TAKKT als eines von wenigen deutschen Unternehmen das "Advanced Level" des Global Compact erneut erreicht.

KLIMANEUTRALER VERSAND

Nachdem wir die Stückgutlieferungen bei unseren US-Tochtergesellschaften bereits fast vollständig auf klimaneutralen Versand umstellen konnten, haben wir auch in Europa weitere Fortschritte erzielen können. So versenden wir zusammen mit unseren Logistikpartnern alle Stückgutlieferungen nach Deutschland, Österreich, Slowenien, Kroatien und Ungarn klimaneutral.

BAUMPFLANZAKTION

Unsere Tochterfirma KAISER+KRAFT konnte im Rahmen einer Baumpflanzaktion, unterstützt durch den gemeinnützigen Verein PRIMAKLIMA, erfolgreich 3.000 Bäume in Nicaragua pflanzen, um so einen wichtigen Beitrag zum Klima sowie zu den dortigen Lebensbedingungen der Bauern zu leisten.

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN

Unsere größte Vertriebsgesellschaft in Europa, die KAISER+KRAFT Deutschland, hat Anfang 2018 beim Klimaschutz den nächsten Schritt gemacht und das gesamte Unternehmen klimaneutral gestellt. Damit ist KAISER+KRAFT Deutschland der erste große B2B-Spezialversandhändler, der vollständig auf eine ausgeglichene Klimabilanz setzt.

RESSOURCEN & KLIMA

Unsere Tochterfirma ratioform hat einen weiteren wichtigen Beitrag geleistet, um den Papierverbrauch weiter zu senken. So versendet ratioform alle Kundenrechnungen grundsätzlich digital. Nur auf besonderen Kundenwunsch hin wird die Kundenrechnung noch in Papierform versendet.

>>>>>>>>>>>>>>>>

KLIMANEUTRALER KATALOG

Seit Mitte 2018 verwendet auch die HUBERT-Gruppe ausschließlich klimaneutrale Printwerbemittel. Durch die weiteren CO₂-Kompensationen konnten wir hiermit einen wesentlichen positiven Effekt erzielen.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

TAKKT nimmt seit 2008 jährlich beim Ranking der internationalen Initiative Carbon Disclosure Project (CDP) teil. Ziel ist es, die Klimastrategien von Unternehmen vergleichbar zu machen und ihre Emissionen nachhaltig zu reduzieren. Im Berichtsjahr 2018 konnte TAKKT den CDP Climate Score auf B verbessern. Damit ist TAKKT führend unter den teilnehmenden SDAX-Unternehmen.

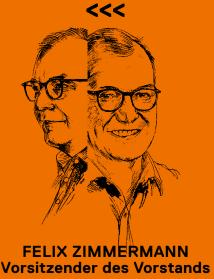
SOZIALES ENGAGEMENT

Die Mitarbeiter von NationalBusinessFurniture haben in 2018 ein herausragendes soziales Engagement gezeigt. Fast alle Mitarbeiter haben sich teilweise sogar mehrmals im Jahr an ehrenamtlichen Projekten und Aktivitäten im sozialen Bereich engagiert.

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>

>>>

Investitionen in die Nachhaltigkeit sind für uns Iohnend, da wir damit einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil schaffen.



Auch in diesem
Jahr sind wir unseren
ambitionierten Zielen für
2020 wieder einen Schritt

>>>

nähergekommen.



Vorstands Finanzvorstand

>>>

Wir sind besonders stolz auf unsere Mitarbeiter, welche ein außerordentliches soziales Engagement zeigen.

<<<



>>>

Durch die konsequente Digitalisierung unserer Prozesse und Geschäftsmodelle sparen wir Ressourcen und steigern die Nachhaltigkeit.



HEIKO HEGWEIN

TAKKT hat im Rahmen eines umfangreichen Stakeholderdialogs die Nachhaltigkeitsstrategie für 2017 ff. entwickelt. Die bis Ende 2016 definierten Handlungsfelder Einkauf, Marketing, Logistik, Ressourcen & Klima, Mitarbeiter und Gesellschaft wurden bestätigt. In den einzelnen Handlungsfeldern wurden konkrete Maßnahmen definiert, die auf eine Zielerreichung bis Ende 2020 ausgerichtet sind.

2018 >>>>> HEUTE <----

Im aktuellen Berichtsjahr konnte TAKKT die für 2018 selbst gesteckten Ziele erreichen. Es wurden in allen sechs Handlungsfeldern erneut gute Fortschritte erzielt. Mit dem Zwischenbericht zur Nachhaltigkeit "Zukunft liefern" informiert TAKKT neben den aktuellen Nachhaltigkeitskennzahlen auch über die wesentlichen Highlights und Projekte aus dem vergangenen Jahr.

2020

>>>> MORGEN >>>>

TAKKT hat sich das Ziel gesetzt, bis Ende 2020 seine Vorbildfunktion in der Branche in Sachen Nachhaltigkeit weiter auszubauen. Wir verstehen Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil eines langfristigen Unternehmenserfolgs. Daher wollen wir uns auf dem Erreichten nicht ausruhen, sondern darauf aufbauend unsere Aktivitäten weiter forcieren.

>>>>>>>	•>>>>>>	>>>>> KENNZAHLEN >			>>>>>>>>>
			STATUS 2017	STATUS 2018	ZIELE 2020
>>>>>>>	>>>>>>>	>>>>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>
KERNGESCHÄFT	EINKAUF	Anteil des Einkaufsvolumens von zertifizierten Lieferanten	% 46,8	_% 44,2	_% 50-60
		Anteil des Einkaufsvolumens Direkt- importe von zertifizierten Lieferanten	% 39,8	39,3	% 30-40
		Anteil nachhaltiger Sortimente am Umsatz	9,3	9,5	% 12 – 15
	>>>>>>>	>>>>>>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>>
	MARKETING	CO ₂ -neutrale Webshops für wesentliche Gesellschaften	7	12	15
		Papierverbrauch Printwerbemittel pro Auftrag	ка 5,4	к д 4,2	ка 6-6,5
		Anteil CO ₂ -neutrale Papierwerbemittel an der Gesamtauflage pro Jahr	% 12,1	19,9	% 100
	>>>>>>>	>>>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>
	LOGISTIK	Anteil CO ₂ -neutrale Paketsendungen	% 91,4	% 93,5	_% 100
		Anteil CO ₂ -neutrale Stückgut- sendungen ab Zentrallager	44,7	48,9	% 90-100
>>>>>>>	>>>>>>>	>>>>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>>
UMWELT	RESSOURCEN & KLIMA	Wesentliche Gesellschaften mit Klimabilanz	13	13	15 – 18
		Wesentliche Gesellschaften mit zerti- fiziertem Umweltmanagementsystem	6	6	10 – 13
		Wesentliche Gesellschaften mit zerti- fiziertem Energiemanagementsystem	4	4	5-8
		Energieverbrauch an DE/US-Stand- orten pro Auftrag	мл 70,6	мл 66,7	мл 50 - 55
>>>>>>>>	>>>>>>>	>>>>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>
ENGAGEMENT	MITARBEITER	Neueinstellungen Digitale Agenda: Anteil gebundener "digitaler Talente"	% 90,9	_% 89,9	% >50
		Vielfältigkeit: Frauenquote in Top-Führungspositionen	% 10,5	12,3	% >10
	>>>>>>>	>>>>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>	>>>>>>>
	GESELLSCHAFT	Anteil der Konzernmitarbeiter, welche die Möglichkeit erhalten, sich für ehrenamtliche Tätigkeiten freistellen zu lassen	% 65,7	% 70,2	_% 55-60
		Anteil der Konzernmitarbeiter, die an Projekten für gemeinnützige Organisationen bzw. gesellschaftliche Zwecke teilgenommen haben	% 15,1	18,0	% 8-12
The state of the s	Control of the last		50 F /85 & 600	SATE WILLIAM TO THE REAL PROPERTY.	



TAKKT AG

Postfach 104862 70042 Stuttgart

Presselstraße 12 70191 Stuttgart Deutschland

t: +49 711 3465-80 f: +49 711 3465-8100

cr@takkt.de www.takkt.de www.takkt.de/nachhaltigkeit/

KONZEPT UND DESIGN

hw.design GmbH München

DRUCK

paul + paul GmbH

VERSIONEN

Dieser Bericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Im Zweifelsfall ist der Inhalt der deutschen Version maßgebend.





