

KEEP
CHAN
GING

KEEP

CHANGE

GOING

TEIL 1



WIE WIR
DENKEN

ENDE 2016 HABEN WIR EIN WICHTIGES ZWISCHENZIEL ERREICHT: TAKKT IST IN SACHEN NACHHALTIGKEIT VORBILD DER BRANCHE. DIES KONNTEN WIR ERREICHEN, INDEM WIR NACHHALTIGKEIT IN ALLEN BEREICHEN UNSERES UNTERNEHMENS VERANKERT HABEN UND IN ALLEN HANDLUNGSFELDERN FORTSCHRITTE ERZIELEN KONNTEN. UNSER ANSPRUCH IST ES, NICHT NACHZULASSEN UND UNS AUF DEN ERREICHTEN ZIELEN AUSZURUHEN, SONDERN UNSERE VORBILDFUNKTION IN DER BRANCHE IM BEREICH NACHHALTIGKEIT WEITER AUSZUBAUEN.



DAS IST EIN
BÜROSTUHL



**UND EIN PLATZ,
UM DEN
KLIMAWANDEL
AUFZUHALTEN**

Geleitet von den Grundsätzen der Nachhaltigkeit, setzen wir uns in unserem Kerngeschäft aktiv für Umwelt- und Klimaschutz ein. Unsere größte Vertriebsgesellschaft in Europa, die KAISER+KRAFT Deutschland, hat Anfang 2018 beim Klimaschutz den nächsten Schritt gemacht und das gesamte Unternehmen klimaneutral gestellt. Damit ist KAISER+KRAFT Deutschland der erste große B2B-Spezialversandhändler, der vollständig auf eine ausgeglichene Klimabilanz setzt.

→ nachhaltigkeit.kaiserkraft.de/100-klimaneutral



DAS IST
EIN PAKET



**UND DIE GEWISSHEIT,
KEINE KINDER-
ARBEIT IN DEN HÄNDEN
ZU HALTEN**

Kinderarbeit kommt bei TAKKT nicht in die Tüte – oder vielmehr ins Paket. Bei der Herstellung der von TAKKT vertriebenen Produkte sind alle Lieferanten auf Einhaltung der internationalen Arbeits- und Sozialstandards, insbesondere des strikten Verbots von Kinderarbeit, verpflichtet. Bereits seit Anfang 2012 ist TAKKT aktiver Unterstützer der Global Compact Initiative der Vereinten Nationen und bekennt sich zu universellen Nachhaltigkeitsthemen u.a. im Bereich Menschenrechte. Seit 2014 erreicht TAKKT als eines von wenigen deutschen Unternehmen das „Advanced Level“ des Global Compact.

→ www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/16275#cop

DAS IST EINE KOMPLETTE
GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



**UND DIE SICHERHEIT,
MIT WEITSICHT
EINGEKauft ZU HABEN**

Für TAKKT als Handelsunternehmen liegt bereits im Bezug der Waren ein wichtiger Teil der Wertschöpfungskette. Aus diesem Grund legt TAKKT ein hohes Augenmerk auf Nachhaltigkeit in der Lieferkette. Dazu kooperiert TAKKT mit der international anerkannten EcoVadis-Plattform. Das Prüfverfahren ermöglicht es, die relevanten Aspekte nachhaltigen Handelns in den Geschäftsmodellen der Lieferanten transparent abzubilden und zugleich Entwicklungspotenziale zu identifizieren.

→ nachhaltigkeit.kaiserkraft.de/oekonomie/einkauf/ecovadis

KEEP CHANGING 2017 | NACHHALTIGKEIT BEI TAKKT

WIE WIR DENKEN

DAS IST EINE BREITE AUSWAHL
AN SPEZIALPRODUKTEN FÜR DAS
GESCHÄFT UNSERER KUNDEN



**UND DIE SICHERHEIT,
MIT ALLEN RESSOURCEN
SCHONEND UMZUGEHEN**

TAKKT ist bestrebt, möglichst schonend mit allen Ressourcen umzugehen, sowohl in unseren Lagern als auch in unseren Bürostandorten. Durch die Einführung und den kontinuierlichen Ausbau von zertifizierten Umwelt- und Energiemanagementsystemen können wir eine stetige Verbesserung des Ressourceneinsatzes im Geschäftsbetrieb erreichen.

[-> blog.ratioform.de/iso-zertifizierung-bei-ratioform](https://blog.ratioform.de/iso-zertifizierung-bei-ratioform)

DAS IST DER ZUGANG ZU
UNSEREM INTERNETPORTAL



**UND DAS VERSPRECHEN,
AUF DEM KÜRZESTEN
WEG KLIMANEUTRAL
BELIEFERT ZU WERDEN**

Die Möglichkeiten der zunehmenden Digitalisierung erkennen wir als Chance, konsequent unser E-Commerce-Geschäft auszubauen, um so unseren Kunden die Möglichkeiten zu bieten, über alle digitalen Kanäle direkt und unkompliziert zu bestellen und sich klimaneutral auf dem schnellsten Weg beliefern zu lassen. Gemäß unserem Anspruch, unsere Kunden individuell über die optimale Geschäftsausstattung zu informieren, pflegen wir neben den digitalen Kanälen auch die Kommunikation über klimaneutral gedruckte Kataloge und die persönliche Ansprache.

→ www.hubert.com/content/corporate-responsibility

KEEP CHANGING 2017 | NACHHALTIGKEIT BEI TAKKT

WIE WIR DENKEN

DAS IST DER FÜHRENDE
B2B-SPEZIALVERSANDHÄNDLER
FÜR GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



**UND EIN ORT, AN DEM MENSCHEN
SOZIALE VERANTWORTUNG
ÜBERNEHMEN**

In unserem Verständnis von Verantwortung ist gesellschaftliches Handeln ein wichtiger Baustein. TAKKT versteht sich als Impulsgeber für gesellschaftliches Engagement und unterstützt lokale Aktivitäten. So setzt sich TAKKT seit vielen Jahren nicht nur für ökologische, sondern auch für soziale Themen ein. Dies tun wir auf zwei Ebenen: Zum einen unterstützen wir als Unternehmen Einrichtungen und Organisationen, die auf externe Hilfe angewiesen sind, zum zweiten fördern wir aktiv die ehrenamtliche Arbeit unserer Mitarbeiter in sozialen Projekten und Organisationen.

→ www.nationalbusinessfurniture.com/blog/volunteering-at-nbf

DAS IST DER NACHHALTIGSTE
B2B-GESCHÄFTSAUSSTATTER
EINER GANZEN BRANCHE



**UND DAS VERSPRECHEN,
DASS ER DAS AUCH
IN ZUKUNFT SEIN WIRD**

TAKKT ist davon überzeugt, dass langfristiger unternehmerischer Erfolg ohne nachhaltiges Handeln nicht möglich ist. Wir werden den eingeschlagenen Weg, Nachhaltigkeit als festen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie zu begreifen, weiter verfolgen. Unser Ziel ist es, eine langfristige Balance zwischen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Belangen zu schaffen und so den Nutzen für alle Stakeholder zu optimieren.

→ www.takkt.de/nachhaltigkeit



INHALT



TEIL 1: WIE WIR DENKEN

BROSCHÜRE
KEEP CHANGING

UMSCHLAGKLAPPE
TAKKT GESCHÄFTSMODELL

SEITE 2
VORSTÄNDE IM GESPRÄCH

SEITE 6
WERTEKANON

SEITE 7
VERHALTENSKODEX

TEIL 2: WIE WIR HANDELN

SEITE 10
UNSERE HANDLUNGSFELDER

SEITE 12
STATUS 2017

SEITE 13
ZIELE 2020

SEITE 14
HANDLUNGSFELDER
EINKAUF, MARKETING, LOGISTIK

SEITE 26
HANDLUNGSFELD
RESSOURCEN & KLIMA

SEITE 32
HANDLUNGSFELDER
MITARBEITER, GESELLSCHAFT

TEIL 3: FACTS & FIGURES

SEITE 42
UNTERNEHMENSSTRUKTUR

SEITE 43
STANDARDS & MITGLIEDSCHAFTEN

SEITE 44
WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG

SEITE 46
TAKKT IM ÜBERBLICK

SEITE 47
UNABHÄNGIGE BESCHEINIGUNG

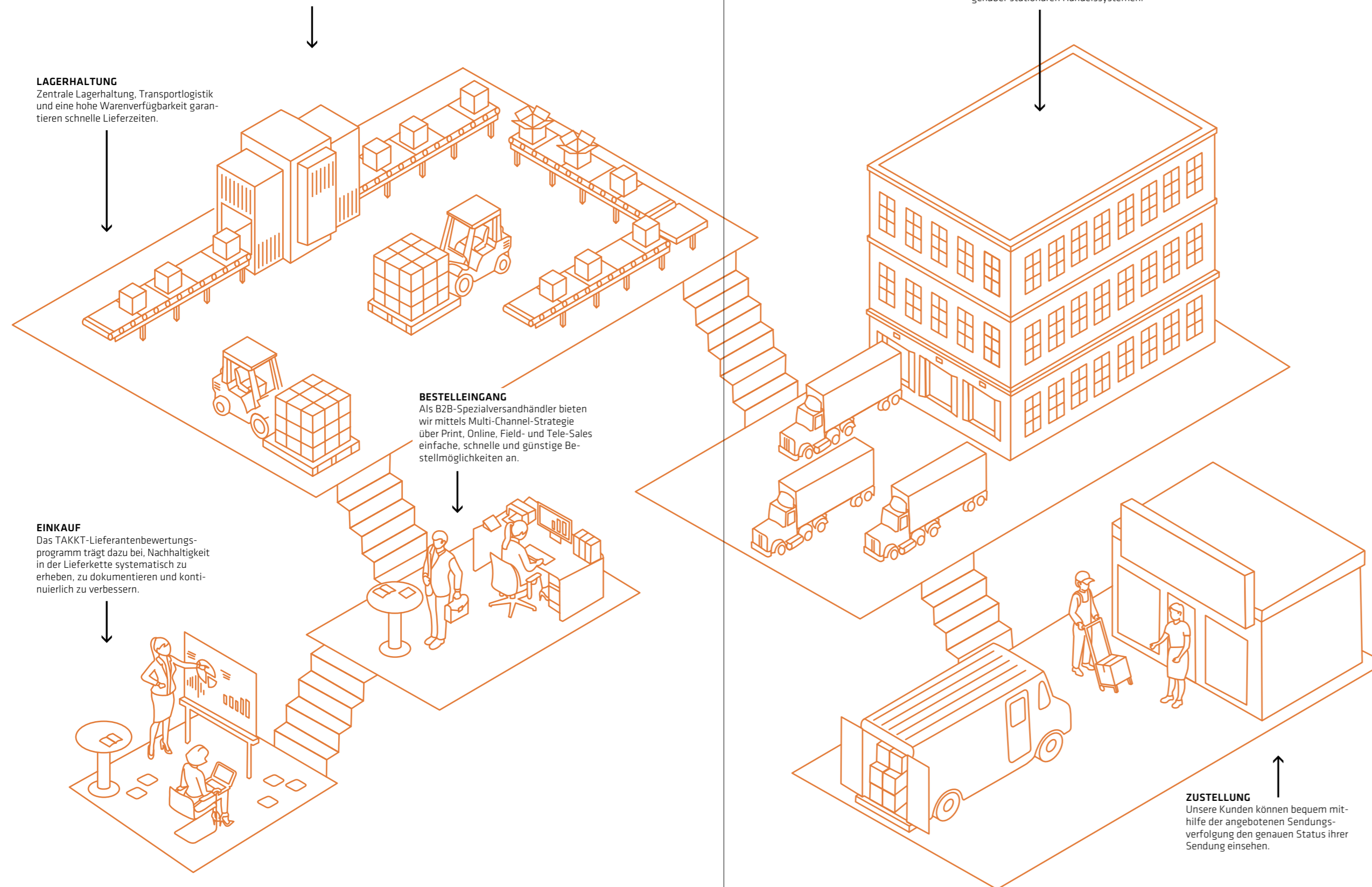
SEITE 48
TAKKT NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

SEITE 48
GRI STANDARDS ONLINE REPORT

TAKKT GESCHÄFTSMODELL
↓

TAKKT HAT SICH DAS ZIEL GESETZT, BIS ENDE 2020 SEINE VORBILD-FUNKTION IN DER BRANCHE IN SACHEN NACHHALTIGKEIT WEITER AUSZUBAUEN. IM RAHMEN EINES UMFANGREICHEN STAKEHOLDER-DIALOGS HABEN WIR IN DEN IDENTIFIZIERTEN HANDLUNGSFELDERN KONKRETE PROJEKTE UND MASSNAHMEN ENTWICKELT, DIE AUF EINE ZIELERREICHUNG BIS ENDE 2020 AUSGERICHTET SIND. IM BERICHTSJAHR 2017 KONNTEN WIR ERNEUT WESENTLICHE FORTSCHRITTE ERZIELEN.

TAKKT GESCHÄFTSMODELL



TAKKT HAT SICH DAS ZIEL GESETZT, BIS ENDE 2020 SEINE VORBILDFUNKTION IN DER BRANCHE IN SACHEN NACHHALTIGKEIT WEITER AUSZUBAUEN. IM RAHMEN EINES UMFANGREICHEN STAKEHOLDERDIALOGS HABEN WIR IN DEN IDENTIFIZIERTEN HANDLUNGSFELDERN KONKRETE PROJEKTE UND MASSNAHMEN ENTWICKELT, DIE AUF EINE ZIELERREICHUNG BIS ENDE 2020 AUSGERICHTET SIND. IM BERICHTSJAHR 2017 KONNTEN WIR ERNEUT WESENTLICHE FORTSCHRITTE ERZIELEN.

FELIX ZIMMERMANN, HEIKO HEGWEIN,
DIRK LESSING UND CLAUDE TOMASZEWSKI

→→→

IM GESPRÄCH ZUR
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2020

„WIR SIND DAVON ÜBERZEUGT, DASS
LANGFRISTIGER UNTERNEHMENSERFOLG
OHNE NACHHALTIGES HANDELN NICHT
MÖGLICH IST.“

TAKKT ist in Sachen Nachhaltigkeit mittlerweile führend in seiner Branche. Was waren die wesentlichen Faktoren für diesen Erfolg?

FELIX ZIMMERMANN: Basierend auf unserer unternehmerischen Tradition, mit Ressourcen schonend zu wirtschaften, sind wir bei TAKKT davon überzeugt, dass langfristiger Unternehmenserfolg ohne nachhaltiges Handeln nicht möglich ist. So haben wir 2011 damit begonnen, Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie konzernweit zu etablieren und haben mit SCORE (Sustainable Corporate Responsibility) eine konzernweite Organisationsstruktur im gesamten Unternehmen verankert, mit der es uns möglich ist, Maßnahmen über alle Ebenen und Sparten hinweg im Tagesgeschäft umzusetzen und zielgerichtet zu steuern.

DIRK LESSING: Ein wesentlicher Faktor aus meiner Sicht ist dabei, dass sich TAKKT bereits seit Anfang 2012 als aktiver Unterstützer der Global Compact Initiative der Vereinten Nationen zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung bekannt hat. In diesem Zuge verpflichtet sich TAKKT, die 10 universellen Nachhaltigkeitsprinzipien rund um Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung zu befolgen und für deren Verbreitung zu sorgen. Mit dem letzten umfassenden Nachhaltigkeitsbericht hat TAKKT als eines von wenigen deutschen Unternehmen das „Advanced Level“ des Global Compact erneut erreicht.

CLAUDE TOMASZEWSKI: Ein weiterer Baustein ist, Transparenz über die erzielten Ergebnisse und Fortschritte zu schaffen. In 2011 haben wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie klare Kenngrößen entwickelt. So konnten wir im Zeitablauf unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten zielgerecht steuern. Ein weiterer





FELIX ZIMMERMANN
VORSITZENDER
DES VORSTANDS, CEO

„WIR WERDEN DEN EINGESCHLAGENEN WEG, NACHHALTIGKEIT ALS FESTEN BESTANDTEIL UNSERER UNTERNEHMENSSTRATEGIE ZU BEGREIFEN, WEITER KONSEQUENT VERFOLGEN.“

„DIE MÖGLICHKEITEN DER ZUNEHMENDEN DIGITALISIERUNG SIEHT TAKKT ALS KLARE CHANCE, DIE BEDÜRFNISSE SEINER KUNDEN NOCH BESSER ZU FOKUSSIEREN.“

entscheidender Indikator ist sicherlich unsere umfangreiche Nachhaltigkeitsberichterstattung. Unsere TAKKT-Nachhaltigkeitsberichte werden seit Beginn nach den Leitlinien des international anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Mit dem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht 2017 wenden wir erstmals die im Oktober 2016 veröffentlichten neuen „GRI Standards“ an, welche den bisherigen GRI-G4 Standard ersetzen.

Die neue TAKKT-Nachhaltigkeitsstrategie ist auf eine Zielerreichung bis Ende 2020 ausgerichtet. Wie haben Sie die neue Strategie und die neuen Ziele konkret erarbeitet?

FELIX ZIMMERMANN: TAKKT hat 2016 im Rahmen eines umfangreichen Stakeholderdialogs die neue Nachhaltigkeitsstrategie bis Ende 2020 entwickelt. Dabei wurden die bereits bis Ende 2016 definierten Handlungsfelder Einkauf, Marketing, Logistik, Ressourcen und Klima, Mitarbeiter und Gesellschaft erneut von unseren Stakeholdern bestätigt. In diesen einzelnen Handlungsfeldern wurden auf Basis der Ergebnisse des Stakeholderdialogs Ziele, konkrete Maßnahmen und Projekte definiert, die auf eine Zielerreichung bis Ende 2020 ausgerichtet sind.

Auf welche Maßnahme aus der neuen Nachhaltigkeitsstrategie möchten Sie besonders aufmerksam machen?

CLAUDE TOMASZEWSKI: Das seit vielen Jahren beeindruckend starke soziale Engagement unserer Mitarbeiter, gerade in den USA, hat bei uns zu den Überlegungen geführt, wie wir unsere Mitarbeiter noch besser dabei unterstützen und fördern können. Daraufhin haben wir uns unter anderem zum Ziel gesetzt, dass wir den Anteil der Mitarbeiter mit der Möglichkeit der bezahlten Freistellung für soziales Engagement weiterhin schrittweise im gesamten TAKKT-Konzern ausbauen, um so unserer lokalen gesellschaftlichen Verantwortung noch besser gerecht zu werden.

Wir hoffen sehr, dass möglichst viele unserer Mitarbeiter diese Möglichkeit in Anspruch nehmen werden.

DIRK LESSING: Auch wenn dies kein definiertes Ziel im Rahmen der TAKKT-Nachhaltigkeitsstrategie ist, bin ich persönlich besonders stolz auf die Anfang 2018 umgesetzte vollständige Klimaneutralstellung unserer größten europäischen Vertriebsgesellschaft,



CLAUDE TOMASZEWSKI
VORSTAND, CFO

„WIR HABEN FRÜHZEITIG BEGONNEN KLIMABILANZEN ZU ERSTELLEN, UM SO DIE BESTMÖGLICHE TRANSPARENZ ÜBER DIE ENTSTEHENDEN CO₂-EMISSIONEN HERSTELLEN ZU KÖNNEN.“

„IN UNSEREN HANDLUNGSFELDERN MARKETING UND LOGISTIK WERDEN WIR DIE VERURSACHTEN CO₂-EMISSIONEN SCHRITTWEISE KLIMANEUTRAL STELLEN.“



DIRK LESSING
VORSTAND

„TAKKT IST BEREITS SEIT ANFANG 2012 AKTIVER UNTERSTÜTZER DER GLOBAL COMPACT INITIATIVE DER VEREINTEN NATIONEN.“

„ICH BIN PERSÖNLICH BESONDERS STOLZ AUF DIE ANFANG 2018 UMGESETZTE VOLLSTÄNDIGE KLIMANEUTRALSTELLUNG DER KAISER+KRAFT DEUTSCHLAND.“

der KAISER+KRAFT Deutschland. Damit ist KAISER+KRAFT Deutschland der erste große B2B-Spezialversandhändler, der vollständig auf eine ausgeglichene Klimabilanz setzt. So wollen wir konsequent auf dem eingeschlagenen Weg weitergehen, unsere Position stärken und weiterhin Vorreiter in der Branche bleiben.

HEIKO HEGWEIN: Als Vorstand verantwortlich für die digitale Transformation sind für mich besonders die Themen Technologie und Innovation von Bedeutung. Dem versuchen wir bei TAKKT zum einen durch die sukzessive Kompensation der verursachten CO₂-Emissionen unserer größten Webshops sowie zum anderen durch das langfristige Binden unserer digitalen Talente Rechnung zu tragen. Beispielsweise wird durch das laufende Projekt Workspace am Standort in Stuttgart eine neue, modernere und attraktivere Arbeitsumgebung geschaffen, um unseren Mitarbeitern langfristig die bestmöglichen Arbeitsbedingungen zu bieten.

Das Thema CO₂-Emissionen ist aktueller denn je. Wie ist TAKKT hier aufgestellt?

CLAUDE TOMASZEWSKI: Wir haben frühzeitig damit begonnen, für unsere größten Konzerngesellschaften nach ISO 14064-1 zertifizierte Klimabilanzen zu erstellen, um so die bestmögliche Transparenz über die entstehenden CO₂-Emissionen entlang unserer Wertschöpfungskette herstellen zu können. Basierend auf diesen Ergebnissen haben wir Projekte und Maßnahmen umgesetzt, um die verursachten CO₂-Emissionen nachhaltig zu verringern. Ein Beispiel hierfür ist die schrittweise Umstellung auf LED-Beleuchtung an unseren Lagerstandorten. Möglich ist die Reduktion der verursachten CO₂-Emissionen allerdings nur bis zu einem gewissen Grad. Daher möchten wir insbesondere in unseren Handlungsfeldern Marketing und Logistik, welche die größten Treiber der CO₂-Emissionen darstellen, schrittweise durch die Unterstützung von sorgfältig ausgesuchten und zertifizierten Klimaschutzprojekten die verursachten CO₂-Emissionen klimaneutral stellen.



HEIKO HEGWEIN
VORSTAND

„ALS VORSTAND VERANTWORTLICH FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION SIND FÜR MICH BESONDERS DIE THEMEN TECHNOLOGIE UND INNOVATION VON BEDEUTUNG.“

„DURCH DAS PROJEKT WORKSPACE WERDEN WIR UNSEREN MITARBEITERN EINE MODERNERE ARBEITSUMGEBUNG SCHAFFEN UND SO DIE BESTMÖGLICHEN ARBEITSBEDINGUNGEN BIETEN.“

TEIL 2



WIE WIR HANDELN

UNSERE HANDLUNGSFELDER



FÜR NACHHALTIGE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG



Wir übernehmen die Verantwortung für den gesamten Lebenszyklus der von uns vertriebenen Produkte – von der Beschaffung über die Verwendung bis zur Entsorgung von Materialien und Verpackungen. Die ausgezeichnete Qualität unserer Produkte ermöglicht eine lange Nutzungsdauer für unsere Kunden.



Im Rahmen unserer digitalen Transformation entwickelt sich E-Commerce zunehmend zum wichtigsten Vertriebskanal. Im traditionellen Kataloggeschäft achten wir in allen Prozessschritten auf einen effizienten Ressourceneinsatz – von der Katalogproduktion bis zum Werbemittelversand.



Unser einstufiger Direktvertrieb zum Endkunden generiert gegenüber mehrstufigen Vertriebssystemen erhebliche Vorteile für die Umwelt. Gleichzeitig ermöglicht er eine hohe Warenverfügbarkeit, kurze Lieferzeiten, Termintreue und optimierte Auslastung von Warentransporten.



In allen Geschäftsprozessen fokussieren wir uns auf jene Bereiche, in denen möglichst große Einspar- oder auch Entwicklungspotenziale liegen. Moderne Umwelt- und Energiemanagementsysteme und entsprechende Zertifizierungen sind Anspruch an uns und unsere Geschäftspartner entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Die Grundlage der Zusammenarbeit bei TAKKT bildet ein respektvoller Umgang. Wir investieren viel Zeit und Ressourcen in die gezielte Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter, denn sie sind die Träger unseres Erfolgs.



Als Teil der Gesellschaft versteht sich TAKKT als Impulsgeber für gesellschaftliches Engagement und unterstützt lokale Aktivitäten. Das konkrete Engagement für soziale Projekte wird von unseren Mitarbeitern getragen, die vor Ort materiell und ideell Unterstützung leisten.

STATUS 2017



KENNZAHLEN			STATUS 2016	STATUS 2017*	
KERNGESCHÄFT	EINKAUF	Anteil des Einkaufsvolumens von zertifizierten Lieferanten	%	40,5	46,8
		Anteil Einkaufsvolumen Direktimporte von zertifizierten Lieferanten	%	-	39,8
		Umsatzanteil mit nachhaltigen („grünen“) Produkten	%	9,8	9,3
	MARKETING	Anteil CO ₂ -neutrale Papierwerbemittel an der Gesamtauflage pro Jahr	%	-	12,1
		Papierverbrauch Printwerbemittel pro Auftrag	kg	-	5,4
		CO ₂ -neutrale Webshops für wesentliche Gesellschaften		-	7
	LOGISTIK	Anteil CO ₂ -neutrale Sendungen			
		- davon Paketsendungen	%	-	91,4
		- davon Stückgutsendungen ab Zentrallager	%	-	44,7
UMWELT	RESSOURCEN & KLIMA	Klimabilanzen für wesentliche Gesellschaften		10	13
		Umweltmanagementsysteme für wesentliche Gesellschaften		3	6
		Energiemanagementsysteme für wesentliche Gesellschaften		-	4
		Energieverbrauch an DE- / US-Standorten pro Auftrag	MJ	-	70,6
ENGAGEMENT	MITARBEITER	Neueinstellungen Digitale Agenda: Anteil gebundener „digitaler Talente“	%	-	90,9
		Vielfältigkeit: Frauenquote in Top-Führungspositionen	%	-	10,5
	GESELLSCHAFT	Anteil Mitarbeiter mit der Möglichkeit der bezahlten Freistellung für soziales Engagement	%	41,2	65,7
		Anteil Mitarbeiter, die an Volunteering-Projekten teilgenommen haben	%	-	15,1

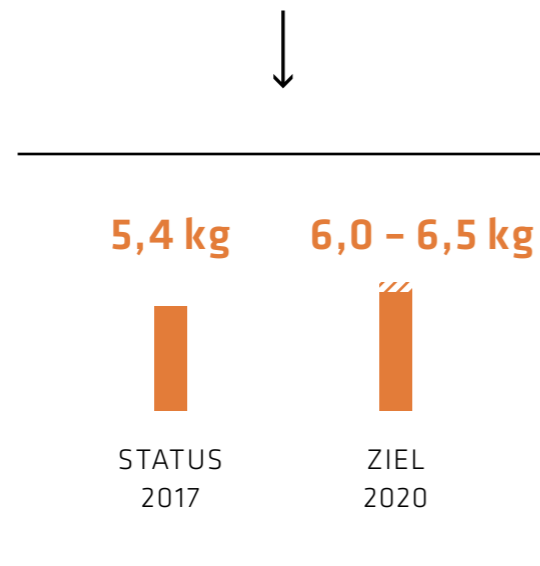
- Keine Vorjahreswerte enthalten, da nicht Bestandteil der alten Nachhaltigkeitsstrategie bis Ende 2016
* ohne Mydisplays und OfficeFurnitureOnline (Erwerb im Januar 2018)

ZIELE 2020



KENNZAHLEN			ZIELE 2020	
KERNGESCHÄFT	EINKAUF	Anteil des Einkaufsvolumens von zertifizierten Lieferanten	%	50 - 60
		Anteil Einkaufsvolumen Direktimporte von zertifizierten Lieferanten	%	30 - 40
		Umsatzanteil mit nachhaltigen („grünen“) Produkten	%	12 - 15
	MARKETING	Anteil CO ₂ -neutrale Papierwerbemittel an der Gesamtauflage pro Jahr	%	100
		Papierverbrauch Printwerbemittel pro Auftrag	kg	6,0 - 6,5
		CO ₂ -neutrale Webshops für wesentliche Gesellschaften		15
	LOGISTIK	Anteil CO ₂ -neutrale Sendungen		
		- davon Paketsendungen	%	100
		- davon Stückgutsendungen ab Zentrallager	%	90 - 100
UMWELT	RESSOURCEN & KLIMA	Klimabilanzen für wesentliche Gesellschaften		15 - 18
		Umweltmanagementsysteme für wesentliche Gesellschaften		10 - 13
		Energiemanagementsysteme für wesentliche Gesellschaften		5 - 8
		Energieverbrauch an DE- / US-Standorten pro Auftrag	MJ	50 - 55
ENGAGEMENT	MITARBEITER	Neueinstellungen Digitale Agenda: Anteil gebundener „digitaler Talente“	%	> 50
		Vielfältigkeit: Frauenquote in Top-Führungspositionen	%	> 10
	GESELLSCHAFT	Anteil Mitarbeiter mit der Möglichkeit der bezahlten Freistellung für soziales Engagement	%	55 - 60
		Anteil Mitarbeiter, die an Volunteering-Projekten teilgenommen haben	%	8 - 12

PAPIERVERBRAUCH PRINTWERBEMITTEL PRO AUFTRAG



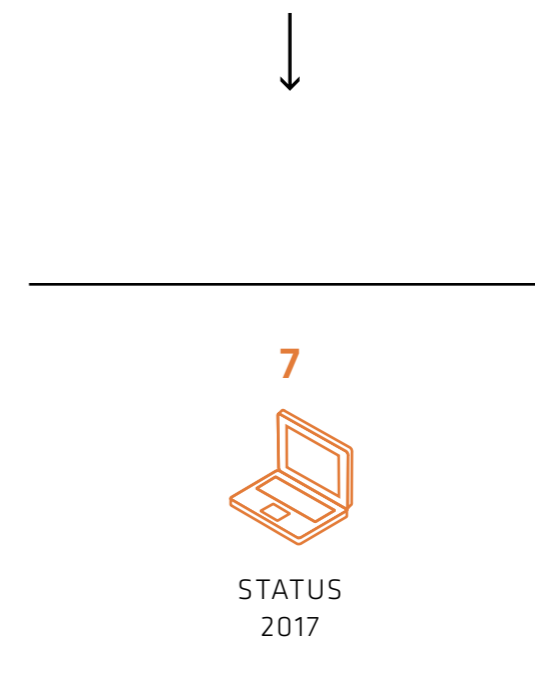
Gedruckte Werbemittel wie Kataloge sind ein zentrales Medium der Kundenansprache im Direktmarketing. Gleichzeitig verursachen sie einen großen Teil der CO₂-Emissionen von TAKKT. Deshalb arbeitet TAKKT ausschließlich mit effizienten und modernen Druckereien zusammen. Für die Produktion der Printwerbemittel werden nahezu ausschließlich Papiere aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet (FSC / PEFC). Mit der Weiterentwicklung des Geschäftsmodells zu einem Multi-Channel-Ansatz, das den klassischen Katalog-Versand mit einem Online-Angebot und – wo sinnvoll – mit telefonischer Ansprache und dem Außendienst zu einem integrierten Angebot kombiniert, verbessert TAKKT kontinuierlich die Kundenansprache. Durch den systematischen Ausbau des elektronischen Handels steigert das Unternehmen die Effi-

zienz des kundenorientierten Marketings und schont zugleich Ressourcen, indem der Papiereinsatz verringert wird. Da wir auch künftig mit unserer Multi-Channel-Strategie nicht komplett auf Printwerbemittel verzichten können, sollen diese im nächsten Schritt CO₂-neutral gestellt werden. So verwendet seit Ende 2017 bereits die gesamte KAISER+KRAFT-Gruppe ausschließlich klimaneutrale Printwerbemittel. Bis 2020 werden Schritt für Schritt auch die Printwerbemittel aller weiteren Gesellschaften klimaneutral gestellt. Neben der Herstellung unserer Printwerbemittel verursachen auch unsere Webshops CO₂-Emissionen. Durch den kontinuierlichen Ausbau unserer klimaneutralen Webshops wollen wir auch hier die entstanden CO₂-Emissionen nachhaltig kompensieren.

CO₂-NEUTRALE WEBSHOPS FÜR WESENTLICHE GESELLSCHAFTEN

→→→
ZIEL BIS 2020

15



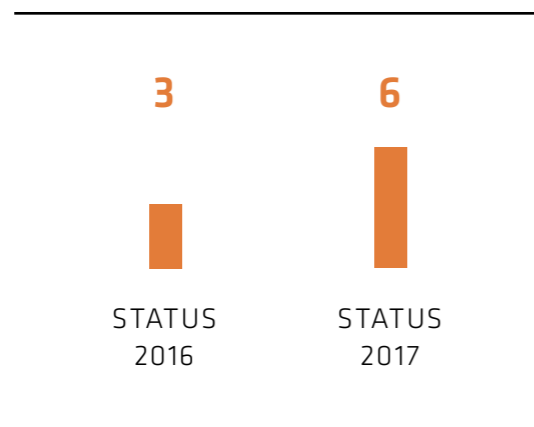
STATUS 2017

UMWELTMANAGEMENTSYSTEME FÜR WESENTLICHE GESELLSCHAFTEN



ZIEL BIS 2020

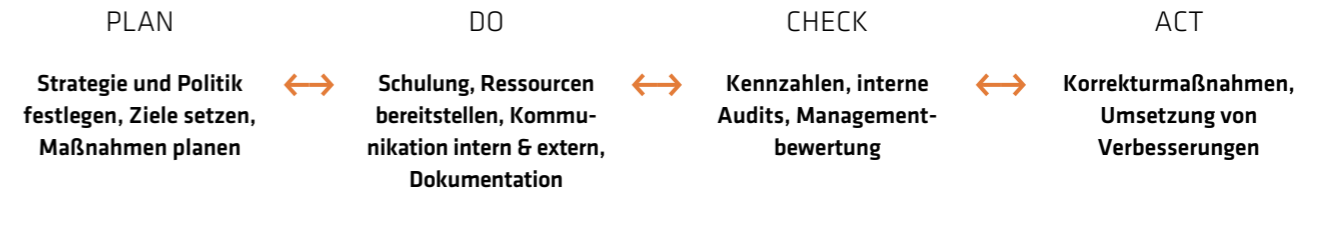
10 – 13



ZERTIFIZIERUNGSPROZESS UMWELTMANAGEMENTSYSTEM



ZIEL: KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG



Wir treten aktiv für den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und für den Klimaschutz ein. Seit 2008 nehmen wir erfolgreich am Carbon Disclosure Project (CDP) teil. Ziel ist es, die Klimastrategien von Unternehmen vergleichbar zu machen und ihre Emissionen nachhaltig zu reduzieren. Im Berichtsjahr 2017 hat TAKKT einen CDP Climate Score von „C“ erreicht und liegt damit im vorderen Bereich der teilnehmenden SDAX-Unternehmen. Für KAISER+KRAFT erfassen wir in Deutschland seit 2011 und in sechs weiteren europäischen Gesellschaften seit 2013 die Emissionen (CO₂-Fußabdruck) der gesamten verantworteten Wertschöpfungskette. In 2015 wurden erstmals für Gerdman's in Schweden sowie für die zwei US-Gesellschaften HUBERT und Central nach ISO 14064-1 zertifizierte Klimabilanzen erstellt. In 2017 haben wir alle bestehenden Klimabilanzen rezertifiziert und erstmals für unsere

Gesellschaften KAISER+KRAFT in Italien und Spanien sowie für National Business Furniture in den USA Klimabilanzen erstellt. Damit konnten wir wichtige Ansatzpunkte identifizieren, um zielgerichtet Verbesserungsmaßnahmen einzuleiten. Wir wollen, ergänzend zu den bestehenden Qualitätsmanagementsystemen nach ISO 9001, schrittweise bis Ende 2020 für mindestens 10 – 13 wesentliche Gesellschaften zertifizierte Umweltmanagementsysteme nach ISO 14001 einführen. Elementarer Bestandteil der Zertifizierung ist die Einführung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses im Umweltmanagement. Neben unserem skandinavischen Unternehmen Gerdman's und Central in den USA sind vier wesentliche KAISER+KRAFT-Gesellschaften bereits nach ISO 14001 zertifiziert.

ENERGIEMANAGEMENTSYSTEME FÜR WESENTLICHE GESELLSCHAFTEN



ZIEL BIS 2020

5 - 8



4



STATUS 2017

ENERGIEVERBRAUCH AN DE-/ US-STANDORTEN PRO AUFTRAG



70,6 MJ

50 - 55 MJ



STATUS 2017

ZIEL 2020

Um den Energieverbrauch weiter zu reduzieren und schädliche Emissionen zu begrenzen, legt TAKKT den Fokus auf die Bereiche, in denen möglichst große Einspar- oder auch Entwicklungspotenziale liegen. Identifiziert werden diese unter anderem durch die Einführung von zertifizierten Energiemanagementsystemen. Wesentlicher Bestandteil dieser Zertifizierungen ist die Etablierung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. Die Einführung von zertifizierten Energiemanagementsystemen nach ISO 50001, wie 2017 bereits in 4 Gesellschaften erfolgt, soll bis 2020 weiter forciert und in 5 - 8 wesentlichen Gesellschaften realisiert werden.

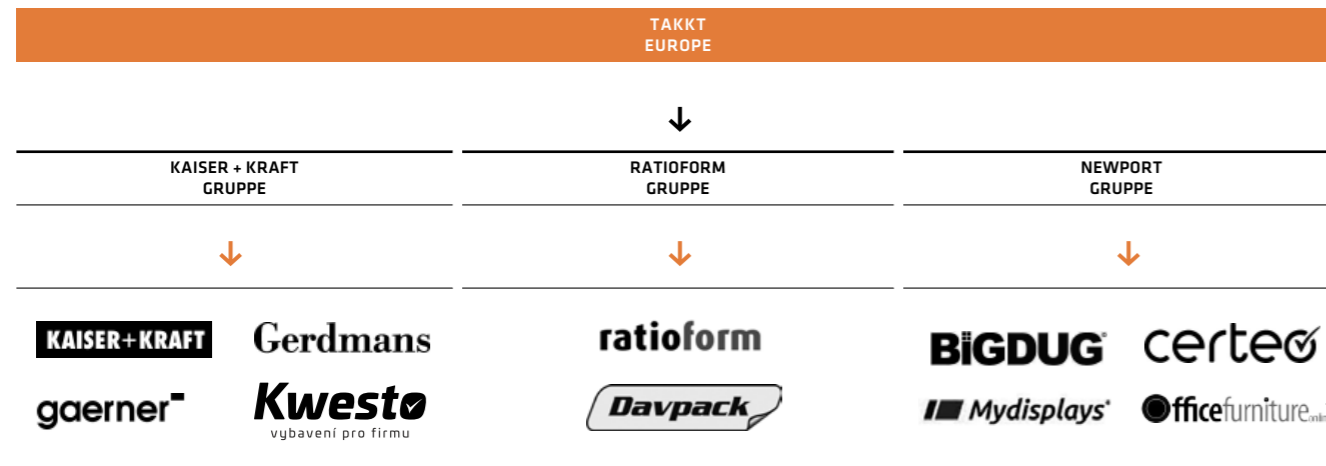
TAKKT möchte auch dadurch den Energieverbrauch an deutschen und US-Standorten bis 2020 auf 50 - 55 MJ pro Auftrag senken. So hat beispielsweise unsere amerikanische Tochter HUBERT ihr zentrales Warenlager mit einem 46.000 m² großen Solardach ausgestattet. Die Zertifizierung nach den anspruchsvollen Kriterien LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) ist eine weitere Bestätigung dieses besonders nachhaltigen Standorts. Darüber hinaus reduzieren wir schrittweise den Energieverbrauch durch die weitere Umstellung auf LED-Beleuchtung in den Zentrallagern. 2017 lag der Energieverbrauch pro Auftrag bei 70,6 MJ.

TEIL 3

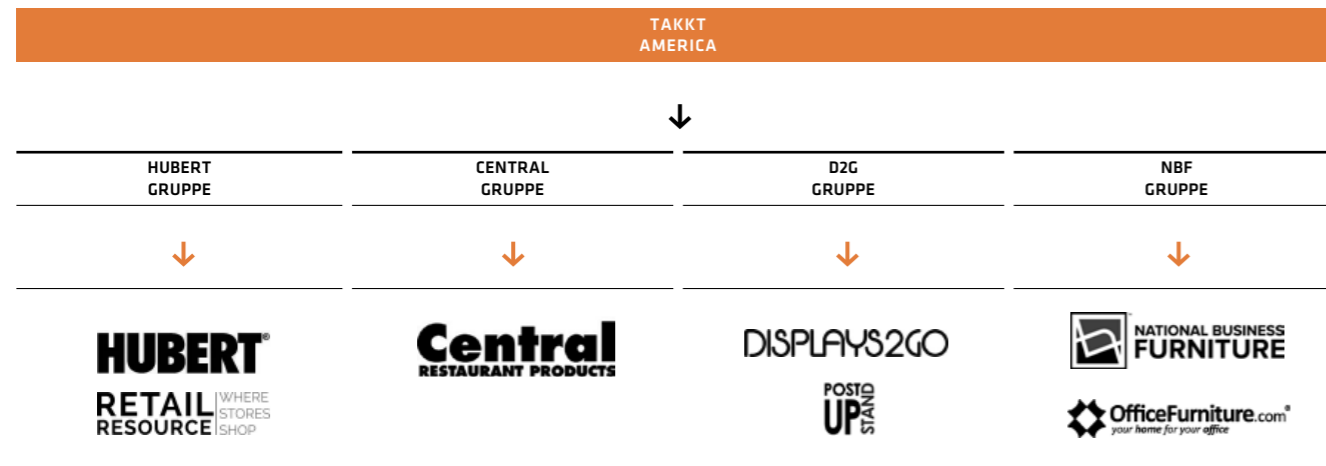


FACTS & FIGURES

UNTERNEHMENSSTRUKTUR



* OfficeFurnitureOnline wurde im Januar 2018 erworben



STANDARDS & MITGLIEDSCHAFTEN



GLOBAL COMPACT



Der Global Compact ist ein Programm unter der Schirmherrschaft der Vereinten Nationen. Unternehmen verpflichten sich, grundlegende Werte umzusetzen und zu unterstützen. Diese Grundsätze umfassen 10 Prinzipien in den 4 Kategorien Menschenrechte, Arbeitsrecht, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

→ globalcompact.de

TAKKT-VERHALTENSKODEX



Der TAKKT-Verhaltenskodex dient als Grundlage, richtig miteinander umzugehen, faire sowie ethisch angemessene Entscheidungen zu treffen, Verstöße zu vermeiden und so den Ruf des Unternehmens und den langfristigen Erfolg zu sichern. Der Kodex leitet sich aus unseren Unternehmenswerten sowie aus den 10 Prinzipien des Global Compact ab.

→ Seite 7 des Nachhaltigkeitsberichts

GLOBAL REPORTING INITIATIVE



Die Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) definieren einheitliche international anerkannte Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die Vorgaben werden ständig weiterentwickelt. TAKKT veröffentlicht umfangreich Nachhaltigkeitsinformationen in Übereinstimmung mit den aktuellen GRI Standards.

→ globalreporting.org

CARBON DISCLOSURE PROJECT



Das Carbon Disclosure Project (CDP) ist eine gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, weltweit die Transparenz im unternehmerischen Umwelt- und Klimaschutz zu erhöhen. Insbesondere der Ausstoß von Treibhausgasen soll im Bereich Klimaschutz als eine zentrale Leistungskennzahl für Unternehmen dienen.

→ cdp.net

WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG



WERTSCHÖPFUNG AUS KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IN MIO. €)		
	2016	2017
UMSATZERLÖSE (INKL. BESTANDSVERÄNDERUNGEN UND ANDERE AKTIVIERTE EIGENLEISTUNGEN)	1.126,8	1.117,2
Übriges Finanzergebnis	-1,1	0,3
Sonstige betriebliche Erträge	16,6	7,4
UNTERNEHMENSLEISTUNG	1.142,3	1.124,9
Materialaufwand	-647,4	-643,3
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-158,6	-164,3
VORLEISTUNGEN	-806,0	-807,6
Brutto-Wertschöpfung	336,3	317,3
Abschreibungen und Wertminderungen	-29,2	-27,1
Korrektur latente Steuern (gem. GRI)	-5,0	14,4
Netto-Wertschöpfung	302,1	304,5

VERTEILUNG DER NETTOWERTSCHÖPFUNG NACH GRI-SYSTEMATIK



NETTOWERTSCHÖPFUNG	2016 IN MIO. €	2016 IN %	2017 IN MIO. €	2017 IN %
1 MITARBEITER (PERSONALAUFWAND)	166,2	55,0	166,7	54,7
2 KREDITGEBER (FINANZIERUNGS-AUFWAND)	8,5	2,8	7,6	2,5
3 ÖFFENTLICHE HAND (ERTRAGSTEUER-AUFWAND)	36,1	11,9	33,0	10,9
4 AKTIONÄRE (IM GESCHÄFTSJAHR GESCHÜTTETE DIVIDENDE)	32,8	10,9	36,1	11,8
5 SONSTIGE VERWENDUNG	58,5	19,4	61,1	20,1



Die Aufteilung der Nettowertschöpfung zeigt, wie die erwirtschafteten Beträge an die am Wertschöpfungsprozess beteiligten Anspruchsgruppen wie Mitarbeiter, Kreditgeber, die öffentliche Hand und Aktionäre zurückgeführt werden. 2017 ging der größte Teil der Nettowertschöpfung, 54,7%, an unsere Mitarbeiter in Form von Gehältern und Sozial-

abgaben. 10,9 % entfielen auf Steueraufwendungen an die öffentliche Hand. 2,5 % der Aufwendungen erhielten Kreditgeber (ausschließlich Finanzierungsaufwand), 11,8 % haben wir an unsere Aktionäre ausgeschüttet. 20,1% verblieben im Unternehmen für Investitionen und Akquisitionen oder werden für die Darlehenstilgungen an Kreditgeber verwendet.

TAKKT IM ÜBERBLICK



1.116

MIO. EURO UMSATZ IN 2017



> 1 MIO.

PRODUKTE



~ 4.000

LIEFERANTEN



2.600

MITARBEITER

UNABHÄNGIGE BESCHEINIGUNG



Bescheinigung über den Abschnitt „STATUS 2017“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017“ der TAKKT AG, Stuttgart, für das Kalenderjahr 2017

An den Vorstand der TAKKT AG, Stuttgart

Wir haben den Abschnitt „STATUS 2017“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017“ der TAKKT AG, Stuttgart, einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Der Bericht umfasst den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2017. Der Bericht wurde entsprechend der GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI 101 Seite 7 – 16) genannten Prinzipien, Einbeziehung von Stakeholdern, Nachhaltigkeitskontext, Wesentlichkeit, Vollständigkeit, Genauigkeit, Ausgewogenheit, Klarheit, Vergleichbarkeit, Verlässlichkeit und Aktualität aufgestellt. Die Aufstellung des Berichts liegt in der Verantwortung des Vorstands der TAKKT AG. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten prüferischen Durchsicht des Abschnitts „STATUS 2017“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017“ eine Bescheinigung abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht des Abschnitts „STATUS 2017“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017“ unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger prüferischer Durchsicht von Berichten im Bereich der Nachhaltigkeit vorgenommen.

Danach ist die prüferische Durchsicht so zu planen und durchzuführen, dass wir bei kritischer Würdigung mit einer begrenzten Sicherheit ausschließen können, dass der Abschnitt in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den zugrunde liegenden Kriterien der GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI 101 Seite 7 – 16) aufgestellt worden ist. Eine prüferische Durchsicht beschränkt sich in erster Linie auf Befragungen von Mitarbeitern der Gesellschaft und auf analytische Beurteilungen und bietet deshalb nicht die durch eine Prüfung erreichbare Sicherheit.

Auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der Abschnitt „STATUS 2017“ des Berichts „NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017“ nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den zugrunde gelegten Prinzipien der GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI 101 Seite 7 – 16) aufgestellt worden ist.

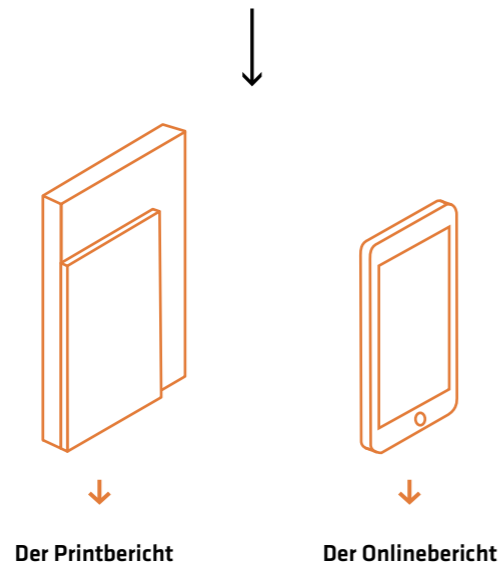
Stuttgart, 22. Februar 2018

Ebner Stolz GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

Dr. Christoph Eppinger
Wirtschaftsprüfer

Carsten Bender
Wirtschaftsprüfer

TAKKT NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION



→ takkt.de/nachhaltigkeit/status-2017

GRI STANDARDS ONLINE REPORT

↓

Unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung setzt die Leitlinien und Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI) um. Bei der Erstellung des Berichts wurden die aktuellen Leitlinien des GRI Standards angewandt. Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI Standards: „Option Umfassend“ erstellt. Sie finden alle Informationen gemäß den Anforderungen des aktuellen GRI Standards online unter:

→ takkt.de/nb17/gri



GRI STANDARDS CONTENT INDEX

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI Standards: Option Umfassend erstellt. Der nachfolgende GRI Standards Content Index dokumentiert, wo innerhalb des TAKKT-Nachhaltigkeitsberichts 2017 Angaben zu den jeweiligen GRI-Anforderungen zu finden sind.

Der GRI Standards Content Index bildet auch die Grundlage für den Fortschrittsbericht (Communication on Progress, COP) im Rahmen der TAKKT-Mitgliedschaft in der Global Compact Initiative der Vereinten Nationen. Entsprechende Verweise finden sich in der Spalte „Global Compact Advanced Level Kriterien“ des GRI Standards Content Index.

Eine externe Prüfung des TAKKT-Nachhaltigkeitsberichts 2017 wurde durchgeführt.

Legende = teilweise = voll (nr) = nicht relevant

	GLOBAL COMPACT ADVANCED LEVEL KRITERIEN	GRI-INDIKATOR	VERWEISE	ERFÜLLUNGS-GRAD
GRI 101: GRUNDLAGEN 2016		101 Grundlagen	→ takkt.de/nb17/gri	
GRI 102: ALLGEMEINE ANGABEN 2016 ORGANISATIONSPROFIL		102-1 Name der Organisation	→ takkt.de/nb17/gri	
		102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	→ takkt.de/nb17/gri	
		102-3 Ort des Hauptsitzes	→ takkt.de/nb17/gri	
		102-4 Betriebsstätten	→ takkt.de/nb17/gri	



IMPRESSUM

TAKKT AG

Postfach 104862
70042 Stuttgart

Presselstraße 12
70191 Stuttgart
Deutschland

t: +49 711 3465-80
f: +49 711 3465-8100

cr@takkt.de

→ www.takkt.de

KONZEPT, REDAKTION UND DESIGN

Heisters & Partner
Corporate & Brand Communication, Mainz

ILLUSTRATIONEN

Julian Rentzsch

DRUCK

Eberl Print GmbH, Immenstadt

VERSIONEN

Der Nachhaltigkeitsbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Im Zweifelsfall ist der Inhalt der deutschen Version maßgebend.

FOTOGRAFIE

iStock.com / MediaProduction | iStock.com / MediaProduction | Andrey_Kuzmin / Shutterstock.com | Shabdro Photo / Moment / Getty Images | BK foto / Shutterstock.com | TAKKT AG

ClimatePartner°
klimaneutral

Druck | ID 11105-1702-1001
